

Spécialité : MERCATIQUE

La mercatique est l'ensemble des techniques et des actions par lesquelles une entreprise développe la vente de ses produits et de ses services.

Contenu du programme :

Thème 1 : La définition de l'offre : comment la firme détermine la clientèle à cibler ? Quelles caractéristiques donner aux produits ? Comment fixer son prix de vente ?

Thème 2 : La distribution de l'offre : comment distribuer ses produits ? Intégrer le numérique dans la distribution.

Thème 3 : La communication de l'offre : les principes, les outils, les indicateurs, la digitalisation de la communication.

Les attendus

Dans le cadre d'un travail de groupe, la démarche de projet permet aux élèves de réinvestir les notions étudiées et de développer leurs **capacités d'organisation, d'initiative, d'autonomie**, et de **créativité**.

Le recours aux technologies numériques est incontournable dans un domaine professionnel qui en fait très largement usage.

Poursuites d'études

BTS Management Commercial Opérationnel
BTS Négociation et Digitalisation de la Relation client / BTS Technico-commercial
BTS Commerce International
BTS Profession immobilière
BTS Banque / BTS Assurances
BTS Communication
BTS Gestion des transports et logistique associée
DUT Techniques de Commercialisation
DUT Information Communication...

Métiers associés

Agent immobilier, Assistant commercial, Chargé de clientèle, Chef de rayon, Commercial, Manager d'unité commerciale...

Spécialité : RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION (RHC)

RHC signifie que le programme vise à aborder des problématiques et des pratiques actuelles dans le domaine des ressources humaines et de la communication dans les organisations.

Contenu du programme :

Thème 1 : les compétences au service de l'organisation et l'organisation au service du développement des compétences

Thème 2 : Des facteurs de motivation et de satisfaction : qualité de vie au travail et rémunération

Thème 3 : La recherche de cohésion, un levier d'amélioration des relations de travail et du climat social

Poursuites d'études

BTS Support à l'Action Managériale
BTS Assistant de Gestion PME-PMI
BTS Notariat
BTS Profession immobilières
BTS Communication
BTS Tourisme
BTS Transport et Prestations logistiques
DUT Gestion des Entreprises et des Administrations (avec option gestion des Ressources Humaines)
DUT Information-Communication
DUT Carrières juridiques
Classe préparatoire aux grandes écoles
Concours administratifs

Métiers associés

Assistant de manager
Assistant de Gestion PME/PMI
Assurance, Banque, Professions immobilières, Notariat

Le choix de l'enseignement spécifique en classe de Terminale ne détermine pas la poursuite d'études post-bac

Spécialité : GESTION ET FINANCE (GF)

L'enseignement de gestion et finance s'appuie sur l'étude du système d'information comptable qui permet de fournir des informations pertinentes à leurs différents utilisateurs afin d'analyser la situation financière de l'entreprise et de préparer les **décisions de gestion**.

Il est très utile pour comprendre comment l'information financière et de gestion est produite, comment elle circule, comment elle est stockée et mise à disposition des utilisateurs.

Le programme vise à acquérir les **mécanismes et principes comptables de base**.

Contenu du programme :

Thème 1 : Appliquer les règles comptables

Thème 2 : Analyser la situation financière de l'entreprise

Thème 3 : Accompagner la prise de décision



Poursuites d'études

BTS Comptabilité Gestion
BTS Gestion de la PME
BTS Banque/Assurance
DUT Gestion des Entreprises et des Administrations
DCG (Diplôme de comptabilité et gestion)
Classe préparatoire ECT
Concours ...

Métiers associés

Assistant, chef, expert comptable
Contrôleur de gestion - Auditeur...